

Conaf y propuesta del Core a Bachelet para descentralizar la entidad y Sernatur

“Si alguien piensa que debemos cortar totalmente el financiamiento desde Santiago, está equivocado”

- María Elisabeth Muñoz contextualizó dicha afirmación basando los altos costos que hoy representa la administración del Parque Torres del Paine, aún cuando reconoce que pueden efectuarse ajustes importantes.

- En tanto, la directora regional de Sernatur, Lorena Araya valoró la solicitud del Consejo Regional y señaló que con ello se dejan cimentadas las bases para que la región tome futuras decisiones con sus actores locales.

Satisfacción, optimismo y a la vez mesura. Tales son las sensaciones preliminares que primaron en las direcciones regionales de la Corporación Nacional Forestal (Conaf) y el Servicios Nacional de Turismo (Sernatur), tras la sesión plenaria N°29 del Consejo Regional (Core), efectuada este lunes en Puerto Williams, oportunidad en que los colegiados contaron con la presencia de la Presidenta Michelle Bachelet, a quien entre otros temas, propusieron que las entidades señaladas, cuenten con administración descentralizada, es decir, con posibilidad de ser ejercida desde el propio territorio.

Si bien la Mandataria tomó nota de ello y este miércoles

el intendente, Jorge Flies, refrendó la iniciativa de los core destacando que esta propuesta de descentralización no había sido planteada por ninguna otra región, aún la moción es un tema a evaluar y ello, las directoras de ambas entidades lo tienen claro.

Cautela

La postura de cautela la manifestó la directora regional de Conaf, María Elisabeth Muñoz, quien expuso que efectivamente es necesario llegar a realizar algún ajuste respecto a cómo se implementan las áreas silvestres protegidas, que en Magallanes representan el 60% de la superficie, lo que atrae –según dijo– a más del 17% de los visitantes que llegan a nuestro país, ávidos de paisajes únicos que deben



El Paine es el principal destino turístico de la Región de Magallanes.

Archivo LPA

ser cuidados por todos. “En ese sentido, estamos muy de acuerdo en planificar en conjunto con el gobierno regional, porque ha demostrado tener una gran sensibilidad con este tema. Si vamos a promocionar nuestra región ante el mundo, tenemos que estar preparados para recibir la gran cantidad de personas que llegará en los próximos años, ya que solamente al Parque Nacional Torres del Paine llegan más de 220 mil visitantes, más que toda la población de la región. Por lo tanto, como Estado tenemos que mirar nuestras riquezas naturales con vocación turística y de intereses especiales, pero hay que ser cuidadosos en los ajustes a realizar”, indicó.

> Sigue en la P10

SERCOTEC

2^{DA} VERSIÓN

FERIA

DE LA PEQUEÑA EMPRESA 2016

12 Y 13 NOVIEMBRE
DE 11:00 A 20:00 HRS

SALÓN DE EVENTOS EL ARRIERO MANANTIALES #759 PUNTA ARENAS

ENTRADA LIBERADA

30 EXPOSITORES

MUESTRAS GASTRONÓMICAS

ACTIVACIONES COMERCIALES

Te esperamos!

Gobierno de Chile
gob.cl

Viene de la P.9

Sin cortar lazos con nivel central

En este contexto, María Elisabeth Muñoz advirtió que descentralizar no es un tema que se deba tomar en toda la extensión de su significado, ya que son necesarios los equilibrios. "Sólo en lo que concierne a la administración del servicio, el Ministerio de Agricultura desembolsa a través de Conaf, alrededor de 4.900 millones de pesos al año, mientras que los ingresos del Parque Torres del Paine llegan a los 2.800 millones. Es decir, si alguien piensa que debemos cortar totalmente el financiamiento por parte del nivel central, está equivocado. Descentralizar no debería significar cortar lazos y esto es mucho más complejo que eso. Nuestra postura es trabajar en conjunto con los niveles central y regional, para así tener una mirada de planificación específica y con números claros en la mano".

Bases cimentadas

Por su parte, la directora

4.900

millones de pesos al año desembolsa el Ministerio de Agricultura para la administración del Parque Nacional Torres del Paine, mientras que los ingresos llegan a los \$2.800 millones

regional de Sernatur, valoró la solicitud del Core y señaló que ello responde a una demanda tanto del sector público como privado, siendo esto un primer paso para avanzar hacia la descentralización. "Es una solicitud válida, dado que con la voluntad del Core la región está invirtiendo el 50% de los recursos otorgados en el convenio de colaboración, y Magallanes ha sido siempre un ejemplo de cómo realizar promoción turística tanto nacional como internacionalmente. De hecho, por más de 15 años se encuentra liderando el nivel de recursos inyectados al sector, lo que ha permitido ser el tercer destino más visitado del país, seguido

por San Pedro de Atacama e Isla de Pascua", formuló.

De ahí que para Lorena Araya, la propuesta del Core a la Presidenta Bachelet, amerita la mejor de las consideraciones. "Se están dejando cimentadas las bases para que por fin la región pueda tomar decisiones con los actores locales, respecto de lo que se considera óptimo para una de las regiones con mayores potencialidades y ventajas comparativas significantes en lo que respecta a recursos naturales y bellezas paisajísticas. El gobierno de la Presidenta ha tenido una mirada especial para el desarrollo y mayor autonomía de las regiones y esta solicitud va en esta línea".



Los buses de la empresa Movigas seguirán operando con la nueva firma que se adjudicó el servicio de transporte urbano mayor de Punta Arenas.

Previa entrega de documentación

Próximo 21 de noviembre firmará contrato el nuevo operador de buses urbanos

- Empresa Inversiones Austral S.P.A se reunirá la próxima semana con el seremi de Transportes, Gabriel Muñoz Obando, quien señaló que el siguiente paso, es la instalación de la nueva empresa.

El lunes 21 de noviembre y previa entrega de la documentación requerida y descrita en las bases de licitación, la empresa Inversiones Austral S.P.A firmará el contrato mediante el cual se transformará definitivamente en el nuevo operador de buses de la ciudad de Punta Arenas, luego que días atrás Contraloría tomara razón del decreto de adjudicación del contrato de este servicio subsidiado por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Al respecto, el seremi del ramo, Gabriel Muñoz Obando, reiteró su satisfacción por el resultado del proceso licitatorio, que permitirá dar continuidad y mejorar el servicio que reciben los usuarios en la capital regional. "Durante meses realizamos un arduo trabajo para llegar a este positivo resultado. Agradecemos a las cuatro empresas que participaron en este proceso de licitación efectuado de cara a la comunidad, en el que siempre buscamos resguardar el bienestar de las personas y las necesidades de transporte de los diferentes sectores de Punta Arenas", afirmó el seremi a través de un comunicado.

Instalación nuevo operador

De igual modo, el personero añadió que la cartera se encuentra trabajando intensamente para que la instalación del nuevo operador se desarrolle con plena normalidad en las fechas establecidas en la licitación. "No obstante, dispnemos de diferentes alternativas para garantizar que este traspaso y puesta en marcha no genere inconvenientes para los usuarios".

Ad portas la firma de contrato, durante la próxima semana -martes o miércoles- la seremi regional de Transportes espera reunirse con el nuevo operador del transporte público urbano de la ciudad de Punta Arenas. Ello con el propósito de coordinar los aspectos básicos relativos al inicio de operación del servicio. "Lo más importante de este proceso son las modificaciones positivas que el nuevo contrato traerá para los habitantes de Punta Arenas, quienes a partir de la puesta en marcha del nuevo operador dispondrán de mayor cobertura, aumento de frecuencias, ampliación de los horarios, más días de operación y beneficios para el adulto mayor", recaló.

Principales mejoras

Junto con ello, Muñoz recordó

las principales mejoras que traerá consigo el nuevo contrato. Entre ellas, se cuenta la creación del Servicio 4, que incorporará en su ruta a las poblaciones Ríos Patagónicos, La Concepción, General del Canto, Almirantazgo, Philippi, Santos Mardones y Cecil Rasmussen, así como el sector de Cerro la Cruz, el Centro de Justicia y el Hospital Clínico, establecimiento que duplicará la cantidad de recorridos actuales y llegará a cuatro.

Asimismo, se extenderá el servicio de la línea 2 que cubrirá a la población Juan Pablo II y a Loteo del Mar, en paralelo el servicio 6 incluirá al sector Río de la Mano.

Operación y frecuencias

En tanto, en los días de operación también presentarán modificaciones con la incorporación de los domingo y festivos, además se extenderá el horario de funcionamiento los días sábado en 1 hora, al adelantarse el inicio desde las 09:00 a las 08:00 horas. En tanto, las frecuencias aumentarán desde 8 a 11 buses por hora en punta mañana en sentido sur a norte, con el objetivo de satisfacer de mejor forma los requerimientos de los usuarios.

Adultos mayores y estudiantes

Finalmente, reiteró que el nuevo contrato incluye beneficios para los adultos mayores, quienes contarán con rebaja de tarifas de un 50% los domingo y un día hábil en la semana. En el caso de los estudiantes de educación media y superior, éstos cancelarán un 33% del valor del pasaje adulto. Para los alumnos de enseñanza básica el traslado será gratuito.

Promoción válida desde el 24 de Octubre al 23 de Diciembre de 2016. Participan en el sorteo todas las compras autorizadas efectuadas con Tarjetas de Crédito Visa, MasterCard, Magna, American Express y Diners Club, y tarjetas de Débito Redcompra, operadas por Transbank S.A., que contengan con código de autorización en los locales señalizados. Tendrán derecho a 1 cupón por cada compra entre \$1 y \$5.000 y 1 cupón adicional por cada \$5.000 sobre el tramo anterior, en compras con dichas tarjetas, con tope de 20 cupones por voucher. El voucher de venta se debe presentar en el stand de informaciones, donde se entregarán los cupones que deben ser depositados en el buzón ubicado en el hall central de zonAustral. Se sortearán 2 Four Track (Force 450). El sorteo será presencial y se realizará el 23 de Diciembre a las 18 hrs en hall central de zonAustral. Si un ganador no está presente, perderá su premio y se sorteará nuevamente. La entrega del premio es de responsabilidad de zonAustral.

SORTEO PRESENCIAL: VIERNES 23 DE DICIEMBRE, 18:00 HRS. BASES Y RESULTADOS: WWW.ZONAUSTRAL.CL | WWW.FACEBOOK.COM/ZONAUSTRAL



NECESITA CONTRATAR

Ayudante de Bodega Vendedor/a

Enviar CV, indicando pretensiones de renta y cargo al que postula al correo rrhh@aguila.cl.

Bono de 5 UTM para dueños de taxis colectivos

El seremi de Transportes y Telecomunicaciones, Gabriel Muñoz Obando, anunció ayer que hasta el próximo 30 de noviembre, se encuentran abiertas las postulaciones para que los propietarios de taxis colectivos a nivel regional puedan acceder al bono de 5 Unidades Tributarias Mensuales, (\$46.091 la UTM, \$230.455 al día de hoy) correspondiente al período 2016. Tal proceso permitirá que los dueños vigentes de los vehículos que prestan servicio de Transporte Público de Pasajeros, accedan al beneficio por cada móvil y una sola vez, para lo cual el trámite se debe ejecutar vía internet en la página de Tesorería General de la República (www.tesoreria.cl), sección Distribución – Submenú Devolución – bono Taxi Colectivo.

Requisitos

Para el pago respectivo, se deberán exhibir los certificados de inscripción y anotaciones vigentes del Registro de Vehículos Motorizados del o los vehículos a la fecha de solicitar el reembolso; en el caso de las personas jurídicas, certificado que acredite estar inscrito en el Registro de Personas Jurídicas Receptoras de Fondos Públicos; certificado de revisión técnica y de emisión de gases vigente al momento de solicitar reembolso.

Este año el aporte que entregó el ministerio para este beneficio en Magallanes fue superior a los \$272 millones. “Un total de 1.193 vehículos beneficiados, de los cuales 99 corresponden a Natales y 1.094 a Punta Arenas”, refirió Muñoz.

Los interesados pueden visitar igualmente el sitio <http://www.mtt.gob.cl/bonos/bonocolectivo.xhtml> para verificar además si poseen beneficios.

Empresarios magallánicos conocerán el potencial del neuromarketing para incrementar sus ventas

- El uso de las emociones en la estrategia de negocios marcará primera jornada de feria de la Pequeña Empresa 2016.

Vender no es un arte fácil. Debido a esto, no es raro notar que proliferan manuales y técnicas para lograr en ello sus resultados. Una de las modalidades que toma fuerza paulatinamente en nuestro país, para lograr precisamente el aumento de las ventas, es el denominado neuromarketing. Se trata precisamente, de aplicar la neurociencia al marketing, mediante el análisis de rasgos físicos o conductuales que permitan dimensionar el comportamiento del consumidor, gracias a la utilización de herramientas biométricas.

Así lo explicó ayer en conversación con Pulso Económico, el gerente de Eyeonmedia, Juan Pablo Rodríguez, quien llegó la noche del jueves a nuestra ciudad para participar en una de las ponencias contempladas para la jornada inaugural de la Segunda Feria de la Pequeña Empresa 2016, organizada por Sercotec, a desarrollarse hoy y mañana, entre las 11 y 20 horas, en el salón de eventos El Arriero, ubicado en calle Manantiales N°759.

Su intervención será a las 18 horas, a través de la charla “Neuromarketing, atrapa al nuevo consumidor”, la cual tiene como propósito instar a los empresarios regionales a conocer y atreverse a utilizar esta



José Villarreal

Gerente de Eyeonmedia, Juan Pablo Rodríguez.

herramienta originada en Harvard Business School, Estados Unidos y que, en su desarrollo, ha demostrado poder apalancar el incremento de las ventas a través de ‘explorar’ las emociones. Junto con ello, se referirá a la importancia de tener en cuenta lo que busca el consumidor y plasmarlo desde la fase de creación de un producto, hasta la elaboración de un sitio web, pasando por la preparación de comerciales y conformación de puntos de venta, en caso de ser parte del proyecto de negocio.

Difusión en Chile

En nuestro país, la difusión del neuromarketing tiene como firme objetivo, captar más interesados,

los que podrán adoptar las técnicas que más le acomoden, desde los \$300 mil. “Acabamos de terminar por ejemplo, un estudio nuevo que consiste en un Test de Asociación Implícita, que permite ver a nivel intrínseco en el cerebro, cuáles son los atributos positivos y negativos hacia un producto. Es muy interesante y de precio muy bajo, las que pueden ser complementadas con otras que daremos a conocer hoy”.

Olvidarse de las encuestas

Añadió el ejecutivo que tras la charla, lo que se busca dejar implantado en el imaginario del empresariado local, es que el foco sea el denominado consumidor irracional. “Hay que olvidarse de las

encuestas, porque la gente dice una cosa y hace otra. En ese sentido, la idea es entender cuáles son los puntos que tenemos que tener en cuenta cuando tratamos de llegar a un cliente que va a comprar un producto y su forma de racionalizar”, sostiene Rodríguez.

Finalmente, añadió que teniendo en claro lo anterior y si se siguen a cabalidad los pasos que contempla la técnica elegida, las ventas podrían verse incrementadas de manera importante. “Esto depende de que nos hagan caso y en Magallanes una de las formas con que esperamos consolidar las diversas técnicas, es a través del aprovechamiento de internet. Desde el próximo lunes, por ejemplo, podremos conocer conductas de consumo, mediante la realización de diversos test, como seguimiento de pupila, de asociación implícita, como también de codificación de microexpresiones faciales, todo vía remota”, detalló Rodríguez.

El ejecutivo complementó lo anterior, señalando que el trabajar a distancia es una ventaja, ya que “sería muy caro llevar a un grupo de potenciales clientes de Magallanes a los laboratorios en Santiago. El cliente nos solicita hacer un determinado test, le enviamos un link y él lo distribuye a su base de contactos.

La respuesta está ligada a entregar un estímulo o incentivo –cupones de descuento, etc- a la gente que participe”.

Eyeonmedia trabaja con marcas tales como Coca-Cola, Sodimac, Walmart, Cencosud y empresas de telefonía como Movistar y Entel, las que han incursionado principalmente en el uso y adaptabilidad de sus sitios en internet, para efectos de posicionar y lograr llegada de sus productos a los consumidores.

La feria

Previo a la presentación de Juan Pablo Rodríguez, será el turno de Andrés Correa, con la temática “Crea y posiciona tu marca”. Con estos expertos, se consolidará entonces la primera jornada de esta 2ª Feria de la Pequeña Empresa, que contará con 30 micro y pequeños empresarios de la región, quienes tendrán la oportunidad de ofrecer y vender sus productos al mercado local.

Cabe recordar que lucirán en la muestra, las propuestas gastronómicas; los trabajos en madera, cuero, artesanías en lana y loza pintada; prendas de vestir hechas a mano; cuadros de pintura; adornos; dulces; souvenirs; productos de cosmética natural, decoración y diseño, entre otros.



La riqueza de aprender del otro

POR VÍCTOR VARGAS

DIRECTOR REGIONAL DE INDAP

Más allá del esfuerzo económico, salir de la región y conocer experiencias agrícolas exitosas tiene un valor incalculable para los pequeños agricultores. Se trata de un pequeño tesoro de sabiduría, en el que se aprende del otro, en una transmisión de conocimientos que se da entre pares que desarrollan una misma labor, pero en lugares geográficos distintos.

Este año, ocho agrupaciones campesinas de la región participaron en el concurso del Programa, Gestión y Soporte Organizacional,

Progysy y conocieron el trabajo que se realiza en la Araucanía, Chiloé, y distintas ferias de Santiago. Pero también organizaron capacitaciones a partir de las debilidades que ellos mismos constataron dentro de su organización.

En esta ruta Indap los acompañó en todo momento, porque es una forma concreta de dar respuesta a un requerimiento de las organizaciones del país y al compromiso institucional de fortalecer las agrupaciones campesinas, con el fin de recomponer

el tejido de las organizaciones y relevar su importancia histórica en el desarrollo del país.

Por eso, más que nunca valoramos a las organizaciones campesinas que entienden que la capacitación es la piedra angular del crecimiento colectivo y se esfuerzan por seguir adelante, esta vez gracias a los proyectos Progysy, fondo que aporta en el desarrollo de las competencias de las organizaciones.

Lo importante es construir de manera colectiva estrategias que

permitan a los pequeños agricultores participar activamente en la búsqueda de un mejor negocio y bienestar familiar, y hacerlo colectivamente es doblemente gratificante.

Ese es el espíritu del programa Progysy que beneficia a toda organización campesina que tenga personalidad jurídica sin fines de lucro y que reúna entre sus afiliados al 50% más de uno de usuarios actuales o potenciales

de Indap.

Valoramos el esfuerzo de los pequeños agricultores que concursan con proyectos que les permiten capacitarse a través del conocimiento en terreno y los insto a seguir fortaleciendo sus capacidades y competencias que van en beneficio directo de la agricultura y la población de Magallanes. Porque aprender del otro es la riqueza más profunda de una organización con identidad.

SE BUSCA

Operador de Mantenimiento Tiempo Completo

- Pernoctación en terreno en sistema de rol
- Nociones de operación de generadores, calderas y otros equipos
- Licencia de conducir clase B al día
- Título en mantenimiento industrial, procesos industriales o similar

Enviar CV y pretensiones de renta a email trabajosistemas@delestrecho.cl

IMPORTANTE EMPRESA DE SERVICIOS PETROLEROS BUSCA INCLUIR EN SU EQUIPO DE TRABAJO A

INGENIERO CIVIL MECANICO O INDUSTRIAL O QUIMICO

Para desarrollar actividades en la Región de Magallanes y Antártica Chilena para las provincias de Ultima Esperanza, Magallanes y Tierra del Fuego.

Se requiere 5 años de experiencia (no excluyente a la industria petrolera).

Nivel avanzado oral y escrito en inglés .

Enviar CV y pretensiones salariales al email recursohumanocontacto@gmail.com

EXTRACTO

Ante Primer Juzgado Letras Punta Arenas, el día 22 de noviembre de 2016, a las 11,00 horas, en la Sala de Audiencia del Juzgado, ubicada en Avenida Independencia N° 617, primer piso de esta ciudad, se rematará el inmueble ubicado en esta ciudad, PASAJE MAR DE SIBERIA N° 01285, inscrito Fs. 1.183 N° 2.084, Registro de Propiedad del Conservador de Bienes Raíces de Punta Arenas, año 2012, inscrito nombre de JOAN PAUL SOTO CATALAN. Mínimo posturas suma \$ 10.105.276, que corresponde al avalúo fiscal del inmueble. Precio pagadero al contado, vale vista o depósito en la cuenta corriente del tribunal, dentro del plazo de tercer día hábil a contar de la fecha del remate. Interesados deberán rendir garantía del 10% del mínimo en dinero en efectivo, vale vista bancario o boleta de garantía a la orden del tribunal. Restos de bases y demás antecedentes en Secretaría del Juzgado, causa Rol N° C-2160-2015, caratulada “BANCO E CREDITO DE INVERSIONES con SOTO CATALAN, JOAN PAUL”

ANGELICA CARDENAS CARDENAS
Secretaría Subrogante

A bordo del crucero Midnatsol

Más de 3 millones de pesos es el costo de viajar desde Punta Arenas a la Antártica

- La nave arribó ayer con 400 pasajeros a nuestra ciudad y engalanó inauguración de temporada 2016-2017.

- El buque contempla un total de 9 recaladas, las que tomarán 13 días entre cada una, hasta la culminación de travesías, en febrero de 2017.

A contar de este viernes y con su respectivo arribo a la zona, el esperado crucero de expedición MS Midnatsol -de bandera noruega, perteneciente a empresa Hurtigruten-, inició sus operaciones desde Punta Arenas a la Antártica, siendo nuestra capital regional el puerto base que será escenario de 9 recaladas, las que tomarán su ejecución hasta febrero de 2017.

El debut de la nave contó con la bienvenida en el muelle Prat, de parte de autoridades regionales, junto a ejecutivos de la EPAustral, quienes realizaron un saludo protocolar al capitán de la nave perteneciente a la empresa Hurtigruten, Benny Didrinsen.

Junto con relevar la importancia de este inicio de ruta al continente blanco y donde Magallanes se va consolidando como puerta de entrada a dicho destino, el gerente general de la EPAustral, Ignacio Covacevich, detalló que el recorrido del crucero considerará un total de 13 días, entre recalada y recalada. "Ellos ya estaban operando desde Ushuaia, y querían tener una alternativa, y la verdad es que operar desde Punta Arenas le sirve mucho, porque, si bien Ushuaia está un día más cerca de la Antártica, este recorrido tiene como atractivos el estrecho de Magallanes, que es conocido internacionalmente y el paso por el Cabo de Hornos, que son dos hitos internacionales, a lo que se suma Puerto Williams, en donde también recalarán", consignó junto con referir que la empresa que los agencia es Agunsa. En tanto, los pasajeros serán trasladados en dos vuelos chárter.

Proyección de operación

Añadió el ejecutivo que la proyección de operación de Hurtigruten con EPAustral registrará por tres años, período durante el cual la firma europea evaluará cómo es el servicio y los atractivos asociados, mientras que el costo de la travesía para los pasajeros que vayan a la Antártica, ha sido fijado desde los US\$ 5.480 (más de \$3 millones). "Las expectativas están bastante bien, en el sentido que al principio pensaban partir con 300 pasajeros y se están moviendo casi a full capacidad. Eso habla bien del atractivo que este crucero ha tenido para los

631

personas, entre pasajeros y tripulación es la capacidad de esta nave construida en Noruega el año 2003

pasajeros. Muchos de los turistas están llegando directamente desde Santiago y volviendo a esa ciudad, pero hay otro grupo que llega un par de días antes, para ir a las Torres del Paine y Tierra del Fuego, y se va tiempo después, lo que es mucho mejor para la economía regional. Lo que hay que buscar es justamente que esa gente que no viene directamente desde la capital, aumente en el tiempo y ese es un desafío para todos. El tiempo de las recaladas para ellos es de aproximadamente 8 horas, mientras que los turistas que se van a Santiago, estarán un promedio de 5 horas. En el caso de los que se quedan un par de días, tenemos que pensar que van a pernoctar un par de días en hotel, lo que significa que van a estar gastando unos US\$500, como mínimo", planteó.

Valoración de Agunsa

Por su parte, el gerente de Agunsa, Milenko Buljan, enfatizó que este crucero de expedición antártica está marcando un hito, ya que está ocupando como puerto base Punta Arenas y no Ushuaia, que absorbe el 99% de los cruceros de expedición. "Respecto al tema logístico, podemos decir que, a pesar de los paros, y los trabajos de ampliación que se están realizando en el muelle Prat, hemos podido operar muy bien, contando con el apoyo de la EPAustral, Aduana, Sag, Policía Internacional y la autoridad marítima", dijo.

Respecto al recorrido, el capitán de la nave, Benny Didrinsen, puntualizó que en el trayecto: "mostramos a los pasajeros el Cabo de Hornos, Puerto Williams, el Canal Beagle, y los hermosos fiordos que tiene Chile, arribando esta mañana a Punta Arenas. Esta tarde (ayer) el barco zarpó a la Antártica y tenemos cerca de 20 científicos -europeos y americanos- que estarán haciendo excursiones con nuestros



Ayer, en el muelle Prat, desembarcaron los turistas que venían a bordo del crucero Midnatsol, nave que en el mismo día zarpó con destino a la Antártica.

invitados a bordo".

Al ser consultado respecto de si prefiere Ushuaia o nuestra ciudad, Didrinsen indicó que prefiere venir a nuestros parajes. "A Ushuaia sólo llegas, la gente se baja y luego sube a bordo, por lo que el viaje desde Sudamérica es muy corto. Desde aquí -Magallanes- tienes algo más que ofrecer", formuló.

Capital antártica

En tanto, el intendente Jorge

MS Midnatsol

La nave MS Midnatsol -construida por Fosen Mekaniske Verksted en Rissa, Noruega en el año 2003- tiene una eslora de 136 y 21 metros de manga, con capacidad para 631 personas, sumando tripulación y pasajeros. Posee salón panorámico de dos pisos; barras; cafetería; biblioteca; restaurante; sala de juegos; sauna; tienda; jacuzzi; sala de fitness y teatro AMFI para conferencias educativas y salas de conferencias.

ge Flies destacó el hecho de que este sea el primer buque que toma como base Punta Arenas, lo que constituye un cambio muy importante. "Esta

empresa -Hurtigruten- estaba saliendo solamente desde Ushuaia, Argentina, y hoy gracias a esta recalada y ocho más que tendremos a lo largo de la

temporada, vamos a tener más de 400 pasajeros saliendo desde la región, que posicionaremos como capital antártica del mundo", consignó.

Hurtigruten

En cuanto a la naviera Hurtigruten, Buljan puntualizó que no es la primera vez que ésta recalca en nuestra ciudad. "Ya lo habían hecho a principios del año 2000, entre 2003 y 2006. De ahí siguieron operando sólo desde Ushuaia. Luego me tocó viajar dos veces a Noruega a reuniones con ellos, para armar el circuito, dejando como puerto base Punta Arenas. Actualmente, el 99% de las líneas que hacen esta operación lo hacen desde esa localidad argentina, pero hoy nos encontramos con un buque de primera línea, considerada la más ecológica de todas y que llegará a la ciudad para abastecerse de combustible y provisiones, generando todo un movimiento de pasajeros y trabajo en la zona. Por cada recalada y sin considerar el combustible, el buque estará desembolsando en Punta Arenas unos 100.000 dólares, sin considerar gastos de tripulantes", precisó quien es además cónsul de Noruega.

Inicio de temporada de cruceros 2016-2017

La recalada del crucero Antártico Midnatsol fue el puntal también para que la EPAustral junto a autoridades regionales inaugurara la temporada de cruceros 2016-2017. Ignacio Covacevich refirió que este año las proyecciones en cuanto a la visita de turistas va en aumento, pues ya se han confirmado algunos barcos. "Esperamos tener 58 recaladas de cruceros internacionales en Punta Arenas, a las que se sumarán 3 más en Puerto Natales. El año pasado tuvimos 53 recaladas en Punta Arenas, así que estamos aumentando recaladas respecto a la temporada pasada", indicó, junto con resaltar que en este período se estima llegarán a Magallanes unos 80 mil pasajeros, manteniéndose así la tendencia del año anterior.

Para la directora regional de Sernatur, Lorena Araya, todas estas fórmulas requieren que la

comunidad esté preparada para ofrecer servicios a los visitantes, de forma constante. "Lo que se espera es una gran cantidad de turistas y eso significa que tenemos que ser capaces de ofrecerles más servicios y productos a la hora de desembarcar. Eso podría significar que cada uno deje unos US\$65 en

la región, gasten US\$200. Si multiplicamos eso por los 80 mil visitantes, significa que tenemos un gran incentivo, pero a la vez es un desafío. Una demanda de los turistas que vienen en los cruceros es poder tener servicios abiertos un sábado o un domingo a las 8 de la mañana para tomar de-

sayuno o hacer algún recorrido, por ejemplo. Están ávidos de conocer lo que más puedan de la ciudad en estas cuatro horas que vienen, sobre todo en la parte gastronómica".

La temporada comenzó el pasado 1 de septiembre y que se extiende hasta el 19 de abril de 2014.



Acompañados del intendente Jorge Flies, personeros de la Armada, EPAustral y del Sag, entre otros, ayer se inauguró la temporada de cruceros 2016-2017.