

Durante actual temporada que culmina en marzo de 2018

Cerca de 7 millones de dólares podrían dejar turistas de cruceros en Magallanes

- En el periodo anterior 2016-2017, visitantes encuestados por la EPAustral señalaron haber gastado 80 dólares (50 mil pesos chilenos) en promedio.

A una semana exacta de que el 16 de septiembre pasará oficialmente la temporada de cruceros 2017-2018 en Magallanes, la Empresa Portuaria Austral (EPAustral) ya afina detalles para precisar la proyección de gastos por recalada que dejarán en la zona los visitantes que lleguen a bordo de los 112 itinerarios contemplados en el presente período y que finaliza el próximo 17 de marzo de 2018.

En total y como se ha indicado, se espera que al cabo de los seis meses que completará la temporada, toquen la costa magallánica

unas 96.270 personas, entre pasajeros y tripulantes, a bordo de naves extranjeras y nacionales.

Ingresos potenciales

Con estos datos en mano y tomando como bitácora referencial los resultados de una encuesta realizada durante la temporada 2016-2017 a 1.804 pasajeros en 11 cruceros, la EPAustral perfila que los gastos que podrían quedar en la zona una vez que finalice el cronograma actual, serían significativos. "En esa oportunidad los consultados dieron cuenta de un gasto promedio de US\$80 (unos \$50 mil). Ahora bien, tomando en cuenta el total



De las 112 recaladas y cerca de 100 mil visitantes (entre pasajeros y tripulantes), la temporada de cruceros 2017-2018 presenta 14 programadas para un día domingo y 2 en feriados irrenunciables.

Archivo LPA

Factor 'calendario'

Pero en esta linealidad, hay factores que claramente inciden en el nivel de gastos que habrá en la zona en los próximos meses: los días domingo y feriados irrenunciables. Estos últimos, algo que el sector comercio ha de tener muy en cuenta para ajustar técnicas en sus respectivos negocios', más aún cuando ya las autoridades han instado al empresariado a buscar las mejores fórmulas para sacar partido a todas las nomenclaturas de fechas.

En domingo

Es así como al revisar el cronograma para las 112 recaladas que tienen lugar desde la semana pasada y que culminan el sábado 17 de marzo del próximo año, se contabilizan 14 recaladas en día domingo, sumando 18.561 visitantes -entre pasajeros y tripulantes-, de los cuales 580 lo harán

de pasajeros y tripulantes que arriben, asumamos que sean poco más de 80 mil los que bajen y gasten en el orden de esa cantidad. En ese escenario, tendríamos que para esta temporada,

los visitantes de cruceros podrían dejar en Magallanes unos US\$ 6,8 millones aproximadamente", indicó el gerente de la Empresa Portuaria Austral, Ignacio Covacevich Fugellie.

FONO CLIENTE
612 714000

OFICINA VIRTUAL
www.edelmag.cl

AUTOCONSULTA
En nuestras oficinas comerciales

A partir del 2 de Octubre nuestra sucursal de Croacia 444 dejará de recibir pagos

¡MUCHOS LUGARES DE PAGO A TU ALCANCE!

Aprovecha la comodidad y cercanía de nuestros diferentes canales de pago externos:



Consulte el centro de recaudación más cercanos en:

www.edelmag.cl



GRUPO CGE

TENEMOS LA ENERGÍA AL SERVICIO DE MAGALLANES



En el marco del proyecto:

"Rescatando el patrimonio indígena regional con adultos en situación de discapacidad intelectual en Punta Arenas".

Los integrantes del Taller Manos de Hermanos lo están desarrollando con éxito bajo la dirección de la Artista visual Andrea Araneda.

Agrupación Manos de Hermanos
Fono 612225643 - Cel. 953750334

Correo electrónico: manosdehermanospa@gmail.com



INICIATIVA DE CARACTER CULTURAL FINANCIADA POR EL GOBIERNO REGIONAL DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA CON LA APROBACION DEL CONSEJO REGIONAL.

entre febrero y marzo de 2018 a bordo de Ventus, la nueva nave de Australis que debuta el año venidero y que tendrá dos arribos en dicho día.

Las internacionales totalizan 12 llegadas entre noviembre y marzo, con 17.981 pasajeros. La nave extranjera más grande será Island Princess (el 25 de febrero de 2018) con 3.100 personas a bordo -pasajeros

y tripulantes-, pero será superada en cantidad por los dos arribos de Norwegian Sun -12 de enero y 11 de febrero del próximo año- que con su capacidad para 2.806 personas a bordo, sumará 5.612 visitantes.

Claro está, el hecho de que el comercio esté cerrado no obsta a que los visitantes destinen importantes gastos en restaurantes y otros servicios y actividades.

Feriatos irrenunciables

En tanto, en feriados irrenunciables, serán 5.339 las personas que llegarán a bordo de cruceros. Puntualmente, la temporada se topará con la próxima elección presidencial y parlamentaria del domingo 19 de noviembre de este año, oportunidad en que arribará a la ciudad el navío internacional Sirena, con 1.057 visitantes -pasajeros

y tripulantes-, mientras que el siguiente descanso de Navidad, el lunes 25 de diciembre, coincide con Emerald Princess, que traerá consigo 4.282 turistas -entre pasajeros y tripulantes-, siendo éstas las únicas dos fechas de este tipo en todo el período 2017-2018.

Indicadores clave

Cabe señalar que en la temporada anterior, del

total de 1.804 encuestados, un 35% señaló haber destinado su estadía en tierra a efectuar shopping; un 31% visitó museos; un 17% quiso ir a locaciones preparadas para el avistamiento de pingüinos, mientras que el porcentaje restante (17%) dijo haber dedicado el tiempo de permanencia, en otras actividades.

En cuanto a los gastos,

un 45% de los consultados, reveló haberlo hecho en comida y bebida; un 38% destinó dinero a la compra de artesanía y souvenirs; un 18% ocupó dinero en transporte y un 3% lo hizo en otros ítems.

Por cierto, el nivel de satisfacción expresado de quienes visitaron la zona en la anterior temporada, dio como resultado un 8, en una escala de 1 a 10.

Por aplicación de alcotest sólo a choferes externos en Fiestas Patrias

Conductores de Cargas Peligrosas denuncian a Enap Magallanes por vulneración de derechos

Ayer el Sindicato Interempresa de Conductores de Cargas Peligrosas, presidida por Jaime Toledo, presentó ante la dirección regional del Trabajo, una denuncia de vulneración de derechos fundamentales en contra de la Empresa Nacional del Petróleo (Enap) Magallanes, encabezada por su gerente Ramiro Parra.

Según se detalla en la presentación de los trabajadores que se desempeñan como conductores de productos líquidos para la mandante Enap Magallanes -en campamento Posesión, Cullen y Cerro Sombrero-, los hechos que gatillaron la denuncia tuvieron lugar el 16 y 19 de septiembre pasado, cuando en ambos días el departamento de operaciones de Enap llamó a un grupo de 4 trabajadores para efectos de llevar a cabo un alcotest en la Mutua de Seguridad, mediante la técnica de soplado, resultando el procedimiento sin hallazgos.

No obstante lo descrito, Jaime Toledo avaló lo es-



Un total de ocho conductores de contratistas dieron el alcotest en la Mutua de Seguridad.

tablecido ante la dirección del Trabajo, en el sentido de que en dicho control las directrices fueron emanadas desde la mandante y no por las empresas directas o empleadores. "Aquí no se trató de una acción aleatoria y si bien desconocemos el proceso por cómo se eligieron a las 8 personas, nos preocupa que no fuimos partícipes de él", dijo en alusión al acápite de la

denuncia donde se señala que Enap sólo realizó el test a las empresas contratistas del rubro conductores, no así a otros servicios subcontratados de alimentación, aseo o seguridad, 'y menos, a sus propios trabajadores'.

No es primera vez

Toledo complementó lo indicado, afirmando que en el caso del Sindicato, no es la primera vez que

denuncian un trato discriminatorio por parte de la estatal y donde se han vulnerado los derechos de los trabajadores. "Si hacemos esto público, es porque no queremos que se vuelva a repetir un acto de esta naturaleza", dijo.

Estatual argumenta

Por su parte y al ser consultada por esta situación, la gerencia de la estatal emitió una declaración en que señaló: "como parte de su Política de Seguridad y

Salud Ocupacional, y previo a las festividades más relevantes, Enap Magallanes realiza cada año exámenes de alcotest aleatorios a las empresas contratistas que prestan servicios en nuestras distintas instalaciones. Dicha labor es especialmente efectuada en aquellas tareas críticas para nuestra operación, como es el transporte de líquidos".

La resolución

De acuerdo a la versión de la estatal, el día 15 de

septiembre, mediante un documento escrito, el Servicio de Operaciones de Enap informó a todos los transportistas que prestan servicios a la empresa, que se realizarían pruebas aleatorias, las cuales se efectuaron los días 16, 19 y 21 de septiembre a conductores que se encontraban cumpliendo funciones en las áreas de Posesión, Cullen y Sombrero. "Como Enap reiteramos que la seguridad es un pilar fundamental para la compañía".



CONCURSOS de SELECCIÓN PÚBLICOS ABIERTOS para PROVEER CARGOS de DIRECTORES(AS) de ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES de la COMUNA DE PUNTA ARENAS - 2da. Convocatoria Año 2017.

La Corporación Municipal de Punta Arenas para la Educación, Salud y Atención al Menor, convoca a concursos de selección públicos abiertos para proveer los cargos de Directores (as) en los establecimientos educacionales del sector municipal de la Comuna de Punta Arenas, que a continuación se indican:

Nº	Escuelas	Cargos	RBD	Jornada
01	"España",	Director(a)	8434-4	44 horas
02	"18 de Septiembre",	Director(a)	8435-2,	44 horas
03	"Portugal",	Director(a)	8436-0	44 horas
04	"Colegio Andino",	Director(a)	8426-3	44 horas
05	"Juan Williams",	Director(a)	8439-5	44 horas
06	"Capitán Arturo Prat Chacón",	Director(a)	8437-9	44 horas
07	"Pedro Pablo Lemaitre",	Director(a)	8442-5	44 horas
08	"República Argentina",	Director(a)	11687-4	44 horas
09	"Patagonia",	Director(a)	8446-1	44 horas
10	"Pedro Sarmiento de Gamboa",	Director(a)	8448-4	44 horas
11	"Villa Las Nieves",	Director(a)	24313-2	44 horas
12	"Padre Alberto Hurtado Cruchaga",	Director(a)	24318-3	44 horas
13	Especial "Rotario Paul Harris",	Director(a)	8443-3	44 horas

Nº	Liceos	Cargos	RBD	Jornada
01	Polivalente "María Behety",	Director(a)	8425-5	44 horas
02	"Juan Bautista Contardi",	Director(a)	24307-8	44 horas
03	Politécnico "Cardenal Raúl Silva Henríquez",	Director(a)	24316-7	44 horas
04	Centro de Educación Integral de Adultos, CEIA,	Director(a)	8432-8	44 horas

Requisitos Generales: Los establecidos en los Artículos 24°, 31° bis, 32° y 32° bis del DFL N° 1 de 1996, del Ministerio de Educación, que fijó texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 19.070, que aprobó el Estatuto de los Profesionales de la Educación y de las leyes que la complementan y modifican; su reglamento el Decreto Supremo N° 453 de 1991, modificado por el Decreto Supremo N° 215 del 9 de Junio de 2011 y el Decreto Supremo N° 119 del 20 de Febrero de 2012, ambos del Ministerio de Educación.

Antecedentes Requeridos: Los interesados deberán presentar su postulación junto al currículum y demás antecedentes indicados en las bases de los concursos.

Entrega de Bases: Las bases de cada establecimiento educacional y sus respectivos formularios estarán disponibles para descargarlos, en la página web del Servicio Civil, www.directoresparachile.cl, de la Municipalidad de Punta Arenas www.puntaarenas.cl y en el sitio Web de la Corporación Municipal de Punta Arenas www.cormupa.cl (por medio del enlace "Concurso Directores Establecimientos Educacionales 2017 - 2da. Convocatoria"), a partir del día 23 de Septiembre de 2017.

SEGUNDO ÁLVAREZ SÁNCHEZ
SECRETARIO GENERAL

Presentado por Alerta Isla Riesco en Valdivia

Acogen reclamación en contra de la Superintendencia del Medio Ambiente

El Tribunal Ambiental de Valdivia -con jurisdicción desde Ñuble a Magallanes-, acogió a trámite la reclamación presentada por la vocera del Equipo Alerta Isla Riesco, Ana Stipicic, en contra de la Superintendencia del Medio Ambiente, por la aprobación del Programa de Cumplimiento de Minería Invierno S.A y Puerto Otway Limitada que sus-

pendió el proceso sancionatorio iniciado en contra de ambas empresas.

La acción legal solicita que se deje sin efecto la resolución que aprobó el Plan de Cumplimiento, por cuanto se reclama que el Programa de Cumplimiento incumpliría la normativa ambiental, por autorizar condiciones que exceden lo aprobado en la Resolución de Calificación

Ambiental (RCA). De igual modo, considera ilegal autorizar la descarga de parámetros químicos por sobre lo establecido en dicha RCA del proyecto, durante los próximos dos años.

En función de lo anterior, la Superintendencia del Medio Ambiente evacuará en estos días el informe solicitado por el Tribunal Ambiental de Valdivia.

Gerente de Marketing de la marca en Chile, Ana Gómez, resaltó ventajas de Mi Negocio

Google desarrolla nueva funcionalidad para aumentar presencia online de las Pymes y que sólo llega a un 58%

- Un negocio con presencia digital multiplica por 2,5 sus probabilidades de ser considerado confiable, de buena reputación y de ofrecer servicios y productos de calidad. En esta ventana es posible crear un sitio web en tres pasos, gratis y en menos de 10 minutos.

En una red digital cada vez más enmarañada, uno de los desafíos más grandes de los empresarios y emprendedores que buscan darse a conocer a través de Internet, es saber precisamente cómo posicionarse. La generalidad, al menos en las conversaciones del día a día, dejan entrever que para no pocos dueños de pequeñas empresas, el construir un sitio web es complejo, costoso y que lleva tiempo.

Sin embargo, tener en consideración esta mega vitrina es vital hoy en día si se quiere crecer y diversificar la oferta, tanto como fidelizar a los clientes y proveedores. Por ello, celulares, notebooks y tablets han de estar a la mano. Actualmente y en este contexto, cabe mencionar algunos datos decisivos, proporcionados por Google Chile: 9 de cada diez usuarios de internet se conecta a través de su dispositivo móvil; un 67% de los consumidores chilenos consideran que tener una página web propia es esencial para un negocio; el 78% de los consumidores considera más de un negocio antes de elegir en

cuál comprar; es 42% más probable que un negocio sea considerado para la compra, si muestra todos sus datos en los resultados de un buscador; el 74% de los chilenos conectados asocia un negocio profesional, bien establecido y consolidado, con uno que tenga página web propia.

Consumidores investigan

En entrevista con Pulso Económico, la gerente de Marketing de Google Chile, Ana Gómez resaltó los elementos que contribuyen a que Mi Negocio – que permite crear un sitio web en tres pasos, gratis y en menos de 10 minutos- sea visto como un potencial enorme para el crecimiento de las empresas, principalmente cuando se trata de aquellas establecidas en zonas alejadas como Magallanes y que enfrentan por sí solas, mayores dificultades para aumentar sus ventas o cartera de clientes. “Al momento de obtener mayor información sobre un servicio o un profesional, los usuarios recurren a internet de manera natural y automática. En este sentido, que los emprendedores trabajen sobre su presencia online



Gerente de Marketing de Google Chile, Ana Gómez.

es clave para incrementar la rentabilidad de su negocio. De hecho, un estudio que realizó Google con la consultora TNS señaló que 74% de los consumidores investiga en línea antes de comprar. Es más, el mismo reporte indica que 65% de los chilenos conectados considera que es más probable que visite un negocio o un profesional con página web propia versus uno sin ella, sin embargo sólo el 58% de las Pyme tiene presencia online”.

Funcionalidad

La ejecutiva comple-

mentó indicando que en consideración a estas necesidades, es que la nueva funcionalidad de Google Mi Negocio, permite gestionar la presencia de las Pymes en el buscador y los mapas, además de entregar información relevante a los actuales y potenciales clientes. “Tanto así que el mismo estudio de TNS, nos dice que un negocio con presencia digital multiplica por 2,5 sus probabilidades de ser considerado confiable, de buena reputación y de ofrecer servicios y productos de calidad”,

➤ Posicionamiento y mirada Sercotec

Respecto de esta funcionalidad, el director regional de Sercotec, Sebastián Saavedra Bravo, agregó que hay dos temas muy importantes a tener en cuenta. “Lo primero es incentivar a las pequeñas y medianas empresas a que posicionen sus marcas a través de Google porque es uno de los lugares más relevantes en donde los clientes de seguro te van a buscar. Si no estás en Google no existes, pero ojo ahí porque el 99% de las personas sólo se queda con la revisión de la primera página. Ahí la sugerencia es que se acerquen a las agencias digitales que puedan prestarles un servicio de posicionamiento, porque a veces no es tan fácil hacerlo cuando el empresario no tiene identificado realmente quién es el potencial cliente”.

consignó.

Gratis y para todos

Destacó además Ana Gómez, que esta nueva opción se rige como una más de las herramientas gratuitas de Google para dar visibilidad a los pequeños negocios o a quienes están partiendo, pues “permite que cualquier usuario pueda crear un sitio web gratuito, adaptado a dispositivos móviles, con dominio personalizado y la posibilidad de administrarlo y gestionarlo desde cualquier lugar. Y algo muy importante, conecta a los negocios con sus clientes: El número de teléfono y la ubicación en Google Maps se muestran en un lugar destacado, para que los clientes siempre sepan cómo encontrarlos”.

Momento ‘preciso’

El desarrollo de esta alternativa se centra en que el pequeño negocio llegue al usuario en el momento ‘preciso’, sobre todo cuando está buscando información de productos y servicios locales.” Ser encontrado

online tiene el poder de cambiar la trayectoria de un pequeño negocio. Precisamente ese es su objetivo principal, además de seguir enriqueciendo la presencia en internet de la Pymes dentro del buscador y los mapas”, recalzó la gerente de Marketing.

Expectativas

Finalizó indicando Ana Gómez que la expectativa de Google es que Mi Negocio sea una herramienta muy bienvenida, considerando el aún alto porcentaje de pymes sin presencia online (42%). “El pequeño y mediano empresario es normalmente una persona muy ocupada y multifacética, que necesita tener herramientas que se aprendan a manejar en poco tiempo. La interfaz, pasos a seguir y modo de gestión de Sitios Web Google Mi Negocio están pensando bajo este precepto”.

Esta herramienta usa el perfil de Google del usuario para construir el sitio, cuidando el diseño y asegurando que aparezca luego en las búsquedas de Google y Google Maps.



COMITÉ SOCIAL DE DAMAS
CROATAS DE PUNTA ARENAS

INVITACION MISA 100° ANIVERSARIO

El comité Social de Damas Croatas de Punta Arenas, tiene el agrado de invitar a la Misa de Aniversario en el marco de la celebración de los 100 años de nuestra institución, la cuál se llevará a cabo el día domingo 24 de septiembre a las 19,00 horas en el Santuario San Sebastián, ubicado en Los Flamencos N° 0815.

La Directiva

TABERNA DEL CLUB DE LA UNIÓN
Requiere Contratar

Jefe de Cocina

Con estudios y experiencia demostrable.

Bartender - Garzones

Deseable dominio inglés.

ENVIAR CV a afnovako@gmail.com

EMPRESA CONSTRUCTORA
REQUIERE:

- JORNALES

- AYUDANTES DE COCINA

PARA TRABAJAR EN TIERRA DEL FUEGO

Presentarse con currículum y cédula de identidad

Barrio Industrial Sitio 3, en horario de oficina.

Plazo de recepción de antecedentes

28 de septiembre de 2017.